

# ソフトウェアのテストで躍進

FBI  
フォーカス  
West

## バルテス

民生用から業務用まで、あらゆる電機・通信機器、機械などには制御のためのソフトウェアが組み込まれている。このソフトウェアのテスト専門会社として躍進を続けるのが、バルテス(大阪市中央区)だ。

2004年設立の同社は、同時期に急速な普及を見せたデジタルテレビと多機能化した携帯電話のテスト需要が追い風に軌道に乗った。

昨今はWEBサイトやスマートフォン用システム・アプリのテスト需要が増加。スマホ全機種に対応する体制を整え、通信系ベンチャー企業からの取引も多い。またテストしたソフトの品質について、一定水準のアドバイスや提案を行うなど、きめ細かいサービスで顧客の信頼は厚い。

IT系企業は、大手といえどもテスト分野の専門人材は手薄だ。人手不足も深刻化しつつあり、雇用のコストを考えれば不得手なテストはアウトソーシングし、自社は開発に専念するほ

うが効率的だ。田中真史社長は「テストこそ分業制が必要。われわれのような専門企業は偏見を排し、俯瞰で見たテストが可能」と利点を説き、「今後、クラウド化したシステムに対して使いやすさへの要求が高まることで、第三者によるテストはさらに重要性を増す」と強調する。

現在注力している2つの事業にも注目が集まる。ソフト開発者向けのテスト技能セミナーと、ソフトの品質向上のためのコンテンツが無料で利用できるサポートサイト「Qbook」(www.Qbook.jp)の運営だ。

セミナーは顧客のもとへ講師を派遣し、同社独自のテキストを使った1日6時間の講義を最長で6日間開く。体系的なテスト手順・フローが完備されたカリキュラムは、客先の必要に応じて自由に組み合わせることができるのが特長だ。すでに約100社から1500人が受講しており、開講の依頼が相次いでいる。

一方、「Qbook」では、品



ソフト品質向上に「Qbook」(奥のモニター画面)のコンテンツ利用をアピールする田中真史社長

本 社 大阪市中央区安土町3-5-12  
電 話 06・6267・6500  
資 本 金 9000万円  
設 立 2004年4月  
事業内容 ソフトウェアテスト・コンテンツテストサービス、テストコンサルティング

するような事業を進めて、受注減を招く恐れはないのか。この問いに田中社長は「心配していない。むしろソフト開発者の品質意識の向上は、テスト会社に対する意識づけにも作用する」とキッパリ。

ソフト開発の市場は13兆~14兆円といわれるなか、今後の戦略について田中社長は「市場の3~4割をターゲットにできる」ともくろむ。勝算をたずねると「毎年400億~500億円程度の市場拡大を仕掛けていく。そのための営業手法も会得している」と、自信に満ちた答えが返ってきた。

質テスト実施に不可欠な観点の紹介▷書類の統一フォーマット紹介▷大阪大学と共同開発した組み合わせテストケース生成のためのツールやさまざまなテストツールを公開▷世界標準である「JSTQB」認定のソフトウェアテスト技術者資格と、同「JCSQE」認定のソフトウ

エア品質技術者資格取得のための対策用教材と模擬試験▷関連書籍の紹介—など計12ものコンテンツが登録だけで利用できる。

無料とは思えない充実ぶりに、登録者数が約1万人に上るのもうなずける。

しかし、業務ノウハウを公開